

**Vous voulez mettre votre enthousiasme et votre esprit d'initiative au service d'une association dans le domaine éducatif ? Rejoignez-nous !**

**Votre mission : vous valorisez la contribution de l'association à la vie du territoire**



Dates de début et de fin de la mission : **année scolaire**

Durée de la mission : **8 mois.**

Durée hebdomadaire de la mission : **24 heures**

Nom de la structure d'accueil : **Association « Ecole et Famille »**

Adresse postale de la structure d'accueil : **4 chemin des écoliers - 95310 Saint-Ouen l'Aumône**

Nom d'un référent : **Françoise N'Diaye-Feuerstoss, directrice.**

Coordonnées mail du référent : **direction@ecoleetfamille.fr**

Coordonnées téléphoniques du référent : **01.34.30.00.30**

Site Internet (le cas échéant) de la structure d'accueil : **[www.ecoleetfamille.fr](http://www.ecoleetfamille.fr)**

### **Descriptif de la mission**

Dans le cadre de la mission « **valoriser la contribution des associations à la vie d'un territoire** », le volontaire valorise l'association, notamment à travers les réseaux sociaux.

Avec des membres de l'équipe ou en autonomie, il va à la rencontre des acteurs (professionnels, élus, bénévoles, bénéficiaires), rend compte et illustre des activités, évènements, réalisations associatives, contribuant ainsi aux relations de confiance Ecole-Famille-Cité

La mission consistera à :

- Effectuer les mises à jour du site Internet, voire l'enrichir.
- Créer des pages Facebook, Twitter... pour l'association.
- Créer une lettre d'informations mensuelles, avec un agenda, des articles, des photos, des reportages.
- Participer à la mise à jour des visuels (plaquette, affiches...) de l'association.
- Faire connaître la vie de la structure par des mini-reportages publiés sur son site Internet.
- Réaliser des documents multimédias sur les événements : colloque, réunions, ateliers...
- Animer un blog.

**Mettez vos qualités et centres d'intérêt au service de l'intérêt général :**

- Organisation, flexibilité, rapidité, capacités relationnelles, sensibilité aux problématiques sociétales ; goût du travail à la fois autonome et en équipe.
- Qualités rédactionnelles
- Connaissances des codes de communication sur Internet et sur les réseaux sociaux.
- Les « plus » appréciés : connaissances bureautiques, de Wordpress, de logiciels de graphisme (Photoshop, Indesign...)